

**Руководство по информационному и графическому содержанию
выставочного стенда субъекта Российской Федерации
в рамках Всероссийского форума
«Национальное развитие» в Казани 9-11 апреля 2020 года.**

Руководство составлено с целью оказания поддержки регионам в оформлении выставочного пространства на Всероссийском форуме "Национальное развитие" (далее - форум), создания и сохранения общего стиля форума.

В настоящем руководстве представлены основные рекомендации по информационному содержанию и архитектурно - художественному оформлению выставочных стендов субъектов Российской Федерации (далее - выставочный стенд региона).

Все представленные в руководстве иллюстрации архитектуры и графического оформления выставочных стендов являются примерами. Каждый регион, выбравший индивидуальный вариант застройки выставочного стенда, подготавливает собственный дизайн - проект выставочного стенда.

**ЧАСТЬ 1. Рекомендации по информационному содержанию выставочного
стенда субъекта Российской Федерации**

Учитывая то, что концепция проведения форума направлена на демонстрацию уже достигнутых результатов реализации национальных (региональных) проектов и стремлению к достижению взятых обязательств (результатов) перед гражданами страны, субъектам Российской Федерации рекомендуется на выставочном стенде региона представить информацию (4 блока), которая бы отвечала на 4 основных вопроса, связанных с реализацией национальных проектов в субъектах Российской Федерации:

1. Что уже сделано и что будет сделано в регионе до 2024 года в рамках реализации национальных (региональных) проектов?

2. Как население региона отреагировало на то, что было сделано в 2019 году в рамках реализации национальных (региональных) проектов?

3. Какое достижение в рамках реализации национальных (региональных) проектов вы считаете самым главным, каким, на ваш взгляд, успешным опытом реализации региональных проектов вы можете поделиться с коллегами из других регионов?

4. Как бизнес вашего региона участвует в реализации национальных (региональных) проектов?

Вопрос № 1

"Что уже сделано и что будет сделано в регионе до 2024 года в рамках реализации национальных (региональных) проектов?"

Ответ на вопрос демонстрируется на карте региона в виде конкретных цифр, показателей, значков, пиктограмм и т.п.

Содержание блока

Ключевые цифры динамики реализации национальных (региональных) проектов в вашем регионе (2019,2020-2024). Базовые показатели, показатели на текущий момент, планируемые показатели к 2024 году.

Визуализация

Обязательным элементом визуализации данного блока является изображение карты региона с указанием на ней основных показателей и объектов, создаваемых в рамках реализации национальных (региональных) проектов.

Реализация

Карта на стенде может быть представлена различными техническими вариантами по решению региона:

- карта на экране;
- печать карты региона с инфографикой на заднике стенда;
- экран в каше, сделанном в форме карты региона;
- лайтбокс в виде карты региона;
- прочий вариант декоративного исполнения карты региона на заднике стенда.



Вопрос № 2

"Как население региона отреагировало на то, что было сделано в 2019 году в рамках реализации национальных (региональных) проектов?"

Содержание блока

Вся работа по реализации национальных проектов и достигнутые результаты направлены в первую очередь на положительные изменения в жизни людей (граждан страны). Как население региона отреагировало на то, что было для них сделано в рамках реализации национальных (региональных) проектов в 2019 году? Какими инструментами вы это оцениваете?

Визуализация и реализация

Данный блок может быть представлен и реализован на стенде в любом виде, на усмотрение региона.

Примеры:

- графическая визуализация в любом формате на заднике стенда или другом носителе;
- видеоконтент на отдельном экране на стенде;
- отдельный физический объект, демонстрирующий информацию по данному блоку (макет, техника, модель и т.п.);
- любое другое решение.

Вопрос № 3

"Какое достижение в рамках реализации национальных (региональных) проектов вы считаете самым главным, каким, на ваш взгляд, успешным опытом реализации региональных проектов вы можете поделиться с коллегами из других регионов?"

Содержание блока

Какое достижение в рамках реализации национальных проектов вы считаете самым главным? Самый показательный опыт реализации национального проекта. Это конкретная история, которой вы гордитесь, и которая может позволить другим регионам перенять этот опыт.

Визуализация и реализация

Данный блок может быть представлен и реализован на стенде в любом виде, на усмотрение региона.

Примеры:

- графическая визуализация в любом формате на заднике стенда или другом носителе;
- видеоконтент на отдельном экране на стенде;
- отдельный физический объект, демонстрирующий информацию по данному блоку (макет, техника, модель и т.п.);
- любое другое решение.

Вопрос №4

"Как бизнес вашего региона участвует в реализации национальных (региональных) проектов?"

Содержание блока

Расскажите об успешном опыте сотрудничества с региональным бизнесом в рамках реализации национальных (региональных) проектов.

Визуализация и реализация

Данный блок может быть представлен и реализован на стенде в любом виде, на усмотрение региона.

Примеры:

- графическая визуализация в любом формате на заднике стенда или другом носителе;
- видеоконтент на отдельном экране на стенде;
- отдельный физический объект, демонстрирующий информацию по данному блоку (макет, техника, модель и т.п.);
- любое другое решение.

ЧАСТЬ 2. Основные рекомендации по архитектурно - художественному оформлению выставочных стендов субъектов Российской Федерации

Представленные иллюстрации архитектуры и графического оформления стендов являются примерами. Каждый регион готовит собственный дизайн-проект стенда и отправляет его на согласование в исполнительную организацию по подготовке и проведению форума (АНО "Дирекция спортивных и социальных проектов"), дополнительная информация будет представлена в "Справочнике экспонента".

Высота стенда (без учета подвесных конструкций) для одноуровневых решений - 3 метра.

Высота двухэтажных стендов (без учета подвесных конструкций) - 6 метров.

Общие рекомендации по подготовке дизайн-проекта стенда:

- Прямые углы в формы стенда (прямоугольная форма стенда на виде сверху);
- Открытая планировка стенда (не более 2 - х стен по периметру стенда);
- Наличие общего стилистического элемента в оформлении стенда – прямой профиль с подсветкой.

Рекомендации по графическому оформлению выставочных стендов субъектов Российской Федерации

На заднике стенда необходимо разместить название региона, выполненное шрифтом PROXIMA NOVA EXTRABOLD заглавными буквами с выравниванием по правому краю. Ширина блока с названием региона должна составлять 25-35% от ширины задника, но не менее 150 см.

Под названием региона необходимо разместить название и логотип Форума.

Рекомендации по графическому оформлению информационных блоков выставочного стенда субъекта Российской Федерации

Блок № 1

Карта региона располагается на заднике стенда и занимает 25 - 35% ширины стенда, но не менее 150 см.

Блок № 2

Рекомендуется обозначать соответствующей иконкой и/или хэштегом «#пользадляграждан», написанным строчными буквами шрифтом PROXIMA NOVA BOLD.

#пользадляграждан



Блок № 3

Рекомендуется обозначать соответствующей иконкой и/или хэштегом «#успешныйопыт», написанным строчными буквами шрифтом PROXIMA NOVA BOLD.

#успешныйопыт



Блок № 4




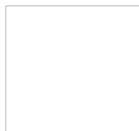
Рекомендуется обозначать соответствующей иконкой и/или хэштегом «#участиебизнеса», написанным строчными буквами шрифтом PROXIMA NOVA BOLD.

#участиебизнеса



Цветовая палитра основных графических элементов и логотипа форума

Представленные ниже цвета используются для графических элементов, которые размещаются на стенде (название региона, логотип и название форума, слоган Форума, иконки и хэштеги). Для всех остальных элементов, предусмотренных в оформлении стенда, могут использоваться любые другие цвета, предусмотренные концепцией стенда региона.

	<table border="1"> <tr> <td>Pantone 2736 C</td> </tr> <tr> <td>СМУК: 100 100 3 6</td> </tr> </table>	Pantone 2736 C	СМУК: 100 100 3 6
Pantone 2736 C			
СМУК: 100 100 3 6			
	<table border="1"> <tr> <td>Pantone Red 032 C</td> </tr> <tr> <td>СМУК: 4 100 88 0</td> </tr> </table>	Pantone Red 032 C	СМУК: 4 100 88 0
Pantone Red 032 C			
СМУК: 4 100 88 0			
	<table border="1"> <tr> <td>Pantone Cool Gray 6 C</td> </tr> <tr> <td>СМУК: 33 24 20 2</td> </tr> </table>	Pantone Cool Gray 6 C	СМУК: 33 24 20 2
Pantone Cool Gray 6 C			
СМУК: 33 24 20 2			
	<table border="1"> <tr> <td>Белый</td> </tr> <tr> <td>СМУК: 0 0 0 0</td> </tr> </table>	Белый	СМУК: 0 0 0 0
Белый			
СМУК: 0 0 0 0			

Логотип Форума



↓
Фокус на 12+1
Национальных
проектов

↓
Точка в центре
- человек
в центре
Национальных
проектов

↓
**Объединение
и совместное
движение**

↓
**Направление
развития**



Контакты

По вопросам предоставления логотипа и названия форума, шрифтов, иконок и хэштегов, а также при возникновении вопросов, связанных с подготовкой проекта стенда или применением вышеуказанных рекомендаций, просим обращаться по телефону: +7 499 956-07-55
по электронной почте: forum-info@ranepa.ru